



Die Macht der Marken - warum dieses Potenzial verschenken.

Wie Sie das Instrument Marke für Ihr Unternehmen nutzen können.

Sind Sie eine Marke? Oder besitzen Sie eine eigene Marke? Starke Marken begeistern Menschen und geben Orientierung und Sicherheit in einer stetig komplexeren Welt. Marken leben von Emotionen. Eine begeisternde, wiedererkennbare und einmalige Marke ist der Schlüssel für einen erfolgreichen Marktauftritt. *„Aber für uns und unsere Produkte, da passt das doch nicht und es lohnt sich bei unseren Kunden gar nicht“*. So oder ähnlich werden viele Unternehmer die Frage nach einer eigenen Markenstrategie skeptisch zurückweisen. Aber: emotionale Markenerlebnisse, die dort ansetzen, wo alle Kunden Ihre Kaufentscheidungen treffen - im Kopf, im Herzen und im Bauch - können auch für Sie, Ihr Unternehmen und ihre zukünftigen geschäftlichen Erfolge ungeahnte und signifikante Vorteile bringen.

Das Seminar erarbeitet wesentliche Elemente und Merkmale moderner Markenführung, illustriert die erzielbaren Vorteile und skizziert die mögliche neue Intensität und Qualität in Ihren Kundenbeziehungen. Zudem vermittelt das Seminar konkrete Anleitungen, die Ihnen bei der Entwicklung einer eigenen Markenstrategie, im Markendesign und bei der Markenimplementierung helfen.

Identität und Persönlichkeit Ihres Unternehmens / Strategische Ziele im Fokus / Alleinstellungsmerkmale / Kundenerwartung - was der Kunde von uns erwartet / Markenanalyse - das Fundament Ihrer Marke / Markenstrategie - der Weg Ihrer Marke / Markendesign - der Auftritt Ihrer Marke / Markenkommunikation - die Sprache Ihrer Marke / Markenimplementierung - die Verankerung Ihrer Marke / Emotionalisierung und Identifikation /

Geschäftsleitung, Führungsebenen, Marketing und Vertrieb. 6 - 12 Teilnehmer

1-2 tägiges Seminar, Seminarunterlagen